

ROB THORBURN REÇOIT LE PRIX DU TOURISME DE L'ONTARIO 2011 POUR L'EXCELLENCE DE L'ENSEMBLE DES RÉALISATIONS

Les Prix du tourisme de l'Ontario récompensent ce qui se fait de mieux dans le secteur

Le 11 octobre 2011

NOUVELLES

Rob Thorburn, qui a relancé et développé l'entreprise Scenic Caves Nature Adventures à Collingwood, a été honoré pour sa passion et son dévouement envers l'industrie du tourisme de l'Ontario en recevant le prix d'excellence pour l'ensemble des réalisations lors de la remise des Prix du tourisme de l'Ontario, les plus prestigieux de la province.

Thorburn a acheté l'entreprise en faillite Scenic Caves et a mis à profit son sens des affaires, sa créativité et sa vision pour en faire l'une des attractions touristiques de plein air les plus populaires de la province. Aujourd'hui, quelque 100 000 personnes visitent les grottes chaque année et participent aux multiples activités proposées.

L'ancien président d'Attractions Ontario est également bien connu pour sa défense passionnée des attractions touristiques de la province. Son expérience du milieu des affaires et son acuité politique ont contribué à faire d'Attractions Ontario un partenaire majeur de l'industrie et un porte-parole respecté d'un important secteur touristique.

Le leadership en matière de politiques publiques est un autre des atouts de Rob Thorburn dont a bénéficié l'industrie du tourisme. Il a incité la partie sud de la baie Georgienne à devenir la première à utiliser le Cadre pour le repérage des destinations touristiques de haute qualité, qui allait devenir un outil de planification et d'analyse fondamental pour la plupart des régions de l'Ontario souhaitant attirer davantage de visiteurs.

Rob Thorburn a reçu plusieurs prix en reconnaissance de sa créativité, de son leadership et de sa passion pour le tourisme.

Les Prix du tourisme de l'Ontario récompensent l'excellence et l'innovation dans l'industrie touristique de la province, un secteur clé de plusieurs milliards de dollars qui contribue à la prospérité économique de l'Ontario.

CITATIONS

« Rob Thorburn a tant donné de lui-même en vue d'appuyer l'expansion du tourisme en Ontario », a dit Antoni Cimolino, président de la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique. « À la fois comme homme d'affaires avisé et comme défenseur passionné de la création d'expériences touristiques inoubliables, Rob met constamment son immense énergie, ses idées et tout son talent au service du développement du tourisme en Ontario. »

« Rob Thorburn est un membre dévoué et respecté de l'industrie du tourisme en Ontario », a dit Beth Potter, présidente de l'Association de l'industrie touristique de l'Ontario. « Non seulement Rob fait partager sa créativité et sa passion pour ce secteur, mais il a été un véritable chef de file qui a contribué à façonner l'industrie. »

FAITS EN BREF

- Le tourisme est un volet important de l'économie de l'Ontario, qui a soutenu 315 000 emplois en 2009.
- En 2009, les dépenses touristiques en Ontario ont atteint 21 milliards de dollars.
- L'Ontario a accueilli 17,8 millions de visiteurs de l'extérieur de la province en 2009.

POUR EN SAVOIR PLUS

Apprenez-en davantage sur le [Sommet du tourisme de l'Ontario 2011](#)

Découvrez tout ce que l'on peut faire en [Ontario](#)

Informez-vous sur les [grottes de Collingwood](#) (en anglais)

Renseignez-vous sur la [Société du Partenariat ontarien de marketing touristique](#)

Renseignements médias :

Luanne Walker, SPOMT, 416 325-0699

tourismpartners.com

Available in English