

## LE SHAW FESTIVAL THEATRE REÇOIT LE PRIX DU MEILLEUR MATÉRIEL IMPRIMÉ COMPLÉMENTAIRE

*Les Prix du tourisme de l'Ontario récompensent ce qui se fait de mieux dans le secteur*

### NOUVELLES

Le 11 octobre 2011

La brochure artistique du programme de la saison du Shaw Festival Theatre a remporté le prix du meilleur matériel imprimé complémentaire aux Prix du tourisme de l'Ontario de 2011.

Avec ses superbes photographies et ses séduisantes descriptions des pièces proposées, la brochure apporte un éclairage positif sur le Shaw Festival Theatre et incite les visiteurs à vivre l'une des expériences théâtrales les plus populaires de l'Ontario. La brochure contient également un guide de la région de Niagara à l'intention des touristes.

Les Prix du tourisme de l'Ontario récompensent l'excellence et l'innovation dans l'industrie touristique de la province, un secteur clé de plusieurs milliards de dollars qui contribue à la prospérité économique de l'Ontario. Les Prix du tourisme de l'Ontario de la catégorie marketing sont parrainés par Smart Serve Ontario.

### CITATION

« Le Shaw Festival Theatre nous rappelle une fois de plus les raisons qui en ont fait une expérience culturelle aussi populaire auprès des visiteurs comme des résidents », a dit Ronald Holgerson, président et directeur général intérimaire de la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique.

### FAITS EN BREF

- Le tourisme est un volet important de l'économie de l'Ontario, qui a soutenu 315 000 emplois en 2009.
- En 2009, les dépenses touristiques en Ontario ont atteint 21 milliards de dollars.
- L'Ontario a accueilli 17,8 millions de visiteurs de l'extérieur de la province en 2009.

### POUR EN SAVOIR PLUS

Apprenez-en davantage sur le [Sommet du tourisme de l'Ontario 2011](#)

Informez-vous sur le [Festival Shaw \(en anglais\)](#)

Découvrez tout ce que l'on peut faire en [Ontario](#)

Renseignez-vous sur la [Société du Partenariat ontarien de marketing touristique](#)

Renseignements médias :  
Luanne Walker, SPOMT, 416 325-0699

**tourismpartners.com**  
*Available in English*