

## TOURISME OTTAWA REMPORTE LE PRIX DE LA MEILLEURE CAMPAGNE TOURISTIQUE AUX PRIX DU TOURISME DE L'ONTARIO

*Les Prix du tourisme de l'Ontario récompensent ce qui se fait de mieux dans le secteur*

### NOUVELLES

Le 11 octobre 2011

Pour la deuxième fois consécutive, Tourisme Ottawa a remporté le prix de la meilleure campagne touristique aux Prix du tourisme de l'Ontario de 2011 pour sa campagne de marketing des loisirs, « Let's Go! ».

Cette campagne intégrée, utilisant la presse, la radio et la télévision, visait les principaux marchés canadiens et américains, et rappelait les raisons pour lesquelles Ottawa demeure une destination touristique de premier plan.

Les Prix du tourisme de l'Ontario récompensent l'excellence et l'innovation dans l'industrie touristique de la province, un secteur clé de plusieurs milliards de dollars qui contribue à la prospérité économique de l'Ontario. Les Prix du tourisme de l'Ontario de la catégorie marketing sont parrainés par Smart Serve Ontario.

### CITATION

« Une fois de plus, Tourisme Ottawa a offert une campagne intégrée sophistiquée qui a réussi à montrer pourquoi tout le monde devrait aller dans la capitale nationale pour des vacances détendues et raffinées », a dit Ronald Holgerson, président et directeur général intérimaire de la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique.

### FAITS EN BREF

- Le tourisme est un volet important de l'économie de l'Ontario, qui a soutenu 315 000 emplois en 2009.
- En 2009, les dépenses touristiques en Ontario ont atteint 21 milliards de dollars.
- L'Ontario a accueilli 17,8 millions de visiteurs de l'extérieur de la province en 2009.

### POUR EN SAVOIR PLUS

Apprenez-en davantage sur le [Sommet du tourisme de l'Ontario 2011](#)

Informez-vous sur [Tourisme Ottawa](#)

Découvrez tout ce que l'on peut faire en [Ontario](#)

Renseignez-vous sur la [Société du Partenariat ontarien de marketing touristique](#)

---

Renseignements médias :  
Luanne Walker, SPOMT, 416 325-0699

[tourismpartners.com](http://tourismpartners.com)  
*Available in English*