

LE PARTENARIAT DE LA ROUTE 11 REMPORTE LE PRIX DU PARTENARIAT DE MARKETING TOURISTIQUE

Les Prix du tourisme de l'Ontario récompensent ce qui se fait de mieux dans le secteur

NOUVELLES

Le 11 octobre 2011

Le Nord de l'Ontario a reçu un formidable coup de pouce aux Prix du tourisme de l'Ontario quand le « partenariat de la route 11 » a reçu le prix du partenariat de marketing touristique.

Le partenariat de la route 11 a été formé par des collectivités, des chambres de commerce, des OMD et des responsables d'attractions touristiques et de services d'hébergement en vue de promouvoir le Nord de l'Ontario comme destination touristique auprès de Néo-Canadiens d'origine chinoise. Les partenaires ont utilisé les relations publiques, les médias sociaux et des activités de marketing traditionnelles pour élaborer et promouvoir des forfaits touristiques.

Au nombre des partenaires figuraient Ontario Northland, Chief Commanda, Discovery Routes, Cree Village Eco-Lodge, la chambre de commerce de Temagami, Cochrane Board of Trade, la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario, la chambre de commerce de North Bay et du district, la ville de North Bay, la ville de Cochrane et la municipalité de Temagami. L'hébergement et les attractions étaient assurés par RMS Segwun, Bethune House, Dionne Quints, Discovery North Bay, Polar Bear Habitat, Marriott Gravenhurst, et Holiday Inn Express North Bay.

Les Prix du tourisme de l'Ontario récompensent l'excellence et l'innovation dans l'industrie touristique de la province, un secteur clé de plusieurs milliards de dollars qui contribue à la prospérité économique de l'Ontario. Les Prix du tourisme de l'Ontario de la catégorie marketing sont parrainés par Smart Serve Ontario.

CITATION

« La beauté naturelle et la chaleureuse hospitalité du Nord de l'Ontario ne manquent pas d'avocats qui ont su travailler ensemble pour créer une campagne de marketing et attirer de nouveaux visiteurs », qui a dit Ronald Holgerson, président et directeur général intérimaire de la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique. « Félicitations au partenariat de la route 11 pour ce prix du partenariat de marketing touristique. »

FAITS EN BREF

- Le tourisme est un volet important de l'économie de l'Ontario, qui a soutenu 315 000 emplois en 2009.
- En 2009, les dépenses touristiques en Ontario ont atteint 21 milliards de dollars.
- L'Ontario a accueilli 17,8 millions de visiteurs de l'extérieur de la province en 2009.

POUR EN SAVOIR PLUS

Apprenez-en davantage sur le [Sommet du tourisme de l'Ontario 2011](#)

Informez-vous sur le [Nord de l'Ontario](#)

Renseignez-vous sur la [Société du Partenariat ontarien de marketing touristique](#)

Renseignements médias :
Luanne Walker, SPOMT, 416 325-0699

tourismpartners.com
Available in English