

## TOURISME TORONTO REMPORTE LE PRIX DE MARKETING TOURISTIQUE PAR EXCELLENCE AUX PRIX DU TOURISME DE L'ONTARIO

*Les Prix du tourisme de l'Ontario récompensent ce qui se fait de mieux dans le secteur*

### NOUVELLES

Le 11 octobre 2011

La campagne de Tourisme Toronto destinée aux jeunes adultes, « Toronto Looks Good on You », a reçu le prix de marketing touristique par excellence aux Prix du tourisme de l'Ontario, décernés le 4 octobre.

Tourisme Toronto avait installé des kiosques vidéo sur les lieux des grandes manifestations organisées dans la ville pour permettre aux visiteurs d'enregistrer et de transmettre leur expérience de Toronto. Les jeunes adultes pouvaient ainsi partager leur expérience – et leur amour pour Toronto – par le biais des médias sociaux. Les vidéos personnelles ont également été utilisées sur les médias en ligne dans les grandes villes des États-Unis.

Les Prix du tourisme de l'Ontario récompensent l'excellence et l'innovation dans l'industrie touristique de la province, un secteur clé de plusieurs milliards de dollars qui contribue à la prospérité économique de l'Ontario. Les Prix du tourisme de l'Ontario de la catégorie marketing sont parrainés par Smart Serve Ontario.

### CITATION

« Félicitations à Tourisme Toronto pour une campagne originale qui a su tirer parti des médias sociaux pour persuader les jeunes adultes que Toronto est une destination dynamique et passionnante », a dit Ronald Holgerson, président et directeur général intérimaire de la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique.

### FAITS EN BREF

- Le tourisme est un volet important de l'économie de l'Ontario, qui a soutenu 315 000 emplois en 2009.
- En 2009, les dépenses touristiques en Ontario ont atteint 21 milliards de dollars.
- L'Ontario a accueilli 17,8 millions de visiteurs de l'extérieur de la province en 2009.

### POUR EN SAVOIR PLUS

Apprenez-en davantage sur le [Sommet du tourisme de l'Ontario 2011](#)

Informez-vous sur [Tourisme Toronto](#)

Découvrez tout ce que l'on peut faire en [Ontario](#)

Renseignez-vous sur la [Société du Partenariat ontarien de marketing touristique](#)

Renseignements médias :  
Luanne Walker, SPOMT, 416 325-0699

[tourismpartners.com](http://tourismpartners.com)  
Available in English