

## LA PHOTO D'UN KAYAKISTE DANS LE NORD DE L'ONTARIO ET UN ARTICLE SUR L'HISTOIRE DE L'ART DE TORONTO SONT RÉCOMPENSÉS AUX PRIX DU TOURISME JOURNALISTIQUE

*Les Prix du tourisme de l'Ontario récompensent ce qui se fait de mieux dans le secteur*

### NOUVELLES

Le 11 octobre 2011

Des photographies qui captent toute la beauté et la sérénité d'une expérience de kayak dans le nord-ouest de l'Ontario et un article sur l'histoire de l'art de Toronto ont remporté les honneurs dans la catégorie journalisme aux Prix du tourisme de l'Ontario de 2011.

Paul French a reçu le prix de journalistique touristique, pour la deuxième année consécutive, pour son article intitulé « The Art of History », publié dans le *Sunday Boston Globe*. Cet article présente Toronto comme une destination exceptionnelle pour les « archéologues urbains », ou toute personne intéressée par les espaces publics qui témoignent du passé industriel de la ville.

Julian Holenstein a reçu le prix de photographie touristique pour ses remarquables photographies d'un kayakiste sur la baie Terrace, dans le parc provincial Neys. Publiées dans le magazine *Superior Outdoors*, ces images expriment la beauté fascinante d'une excursion en kayak dans les parcs provinciaux de l'Ontario.

Les Prix du tourisme de l'Ontario récompensent l'excellence et l'innovation dans l'industrie touristique de la province, un secteur clé de plusieurs milliards de dollars qui contribue à la prospérité économique de l'Ontario.

### CITATION

« Je félicite Paul et Julian pour l'extraordinaire façon dont ils font découvrir à des visiteurs potentiels certaines des meilleures expériences de voyage en Ontario », a dit Ronald Holgerson, président et directeur général intérimaire de la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique.

### FAITS EN BREF

- Le tourisme est un volet important de l'économie de l'Ontario, qui a soutenu 315 000 emplois en 2009.
- En 2009, les dépenses touristiques en Ontario ont atteint 21 milliards de dollars.
- L'Ontario a accueilli 17,8 millions de visiteurs de l'extérieur de la province en 2009.

### POUR EN SAVOIR PLUS

Apprenez-en davantage sur le [Sommet du tourisme de l'Ontario 2011](#)

Informez-vous sur le [parc provincial Neys](#)

Lisez l'article de Paul French, [The Art of History \(en anglais\)](#)

Découvrez tout ce que l'on peut faire en [Ontario](#)

Renseignez-vous sur la [Société du Partenariat ontarien de marketing touristique](#)

---

Renseignements médias :  
Luanne Walker, SPOMT, 416 325-0699

**tourismpartners.com**  
*Available in English*